



1a Encuesta Nacional Preelectoral

RUMBO AL 1 DE JULIO DE 2018

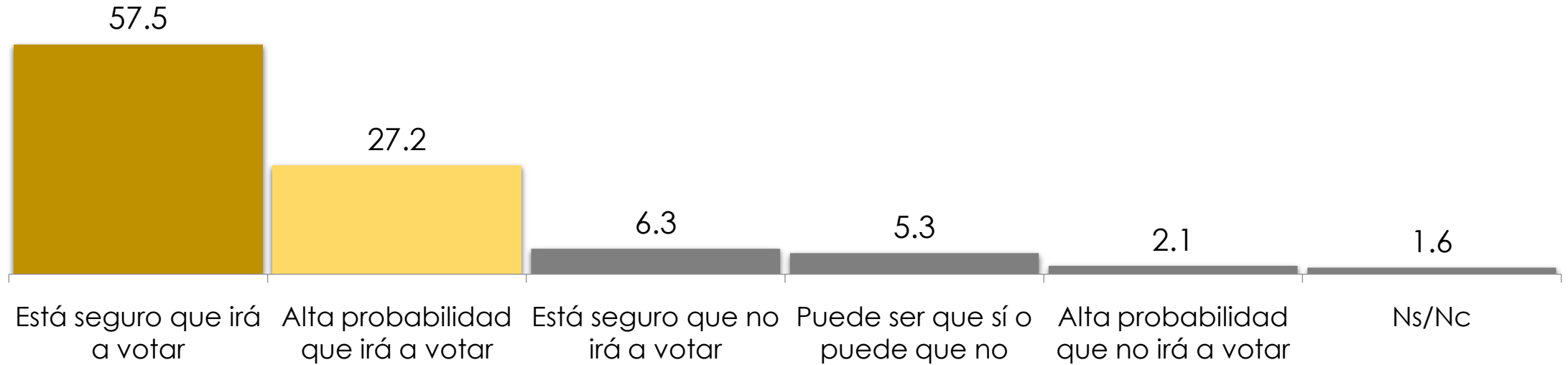


- Con el objetivo de evaluar el estado de la opinión pública y las preferencias electorales rumbo a la jornada electoral del 1 de julio, Parámetro _{MR} realizó una primera encuesta preelectoral a nivel nacional. A continuación se enlistan algunos de los principales resultados.
- A casi 5 meses antes de la jornada electoral, 6 de cada 10 mexicanos (57.5%) manifiestan estar seguros de ir a votar el próximo 1 de julio de 2018.



INTENCIÓN DE VOTO

¿Qué tantas probabilidades hay de que vaya a votar en estas próximas elecciones?



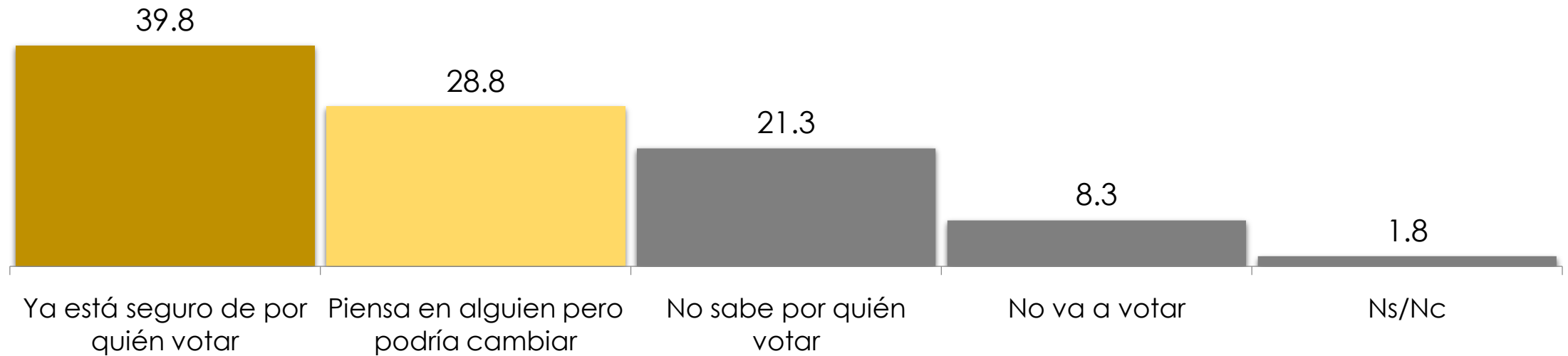


- 4 de cada 10 mexicanos (39.8%) ya están seguros de por quién votar, y 3 de cada 10 (28.8%) piensan en alguien pero podrían cambiar, el resto no sabe o no piensa votar.



INTENCIÓN DE VOTO

¿Usted ya tiene claro por quién votará este próximo 1 de julio para Presidente de México?





Preferencia electoral

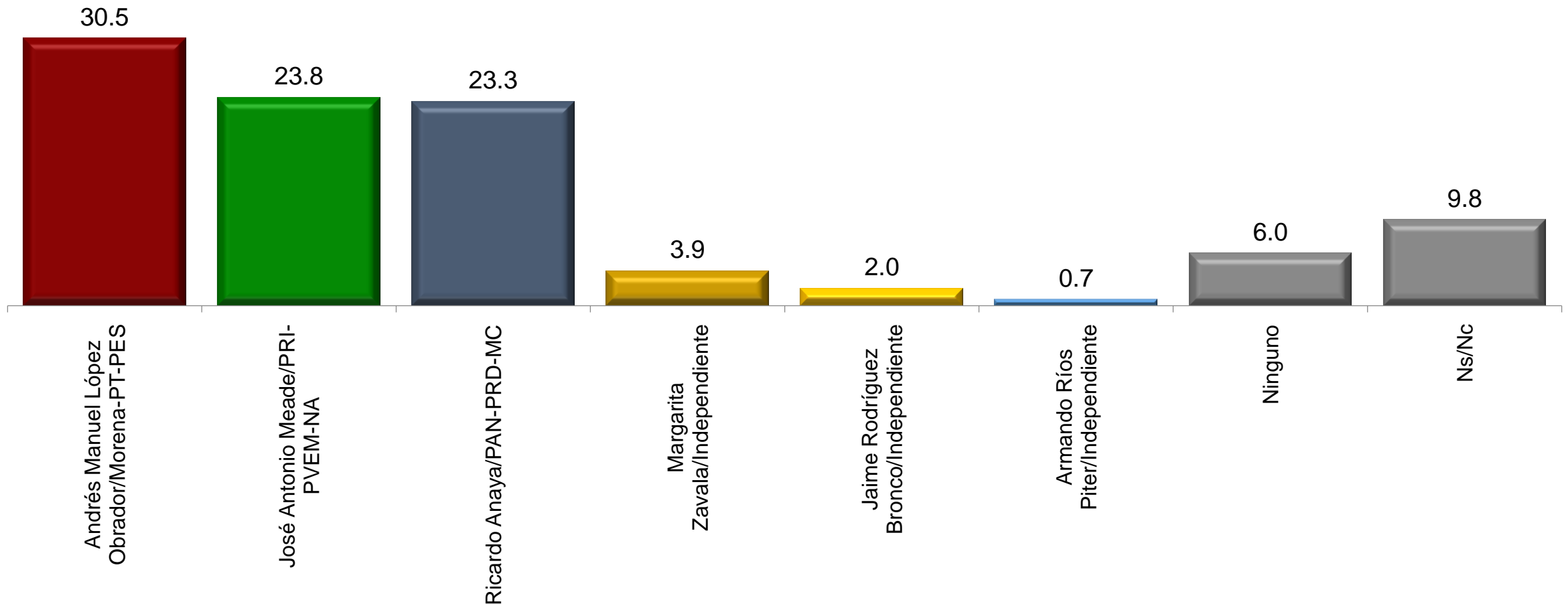
- Registramos el escenario de un puntero, López Obrador, con 30.5% de preferencias brutas; seguido por un empate técnico en el segundo lugar entre Meade con 23.8% y Anaya, con 23.3%. Finalmente registramos una fuerza marginal alrededor de los aspirantes independientes.



ELECCIÓN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Si hoy fuera la elección para presidente de la república ¿por quién votaría?

Preferencia bruta por alianza





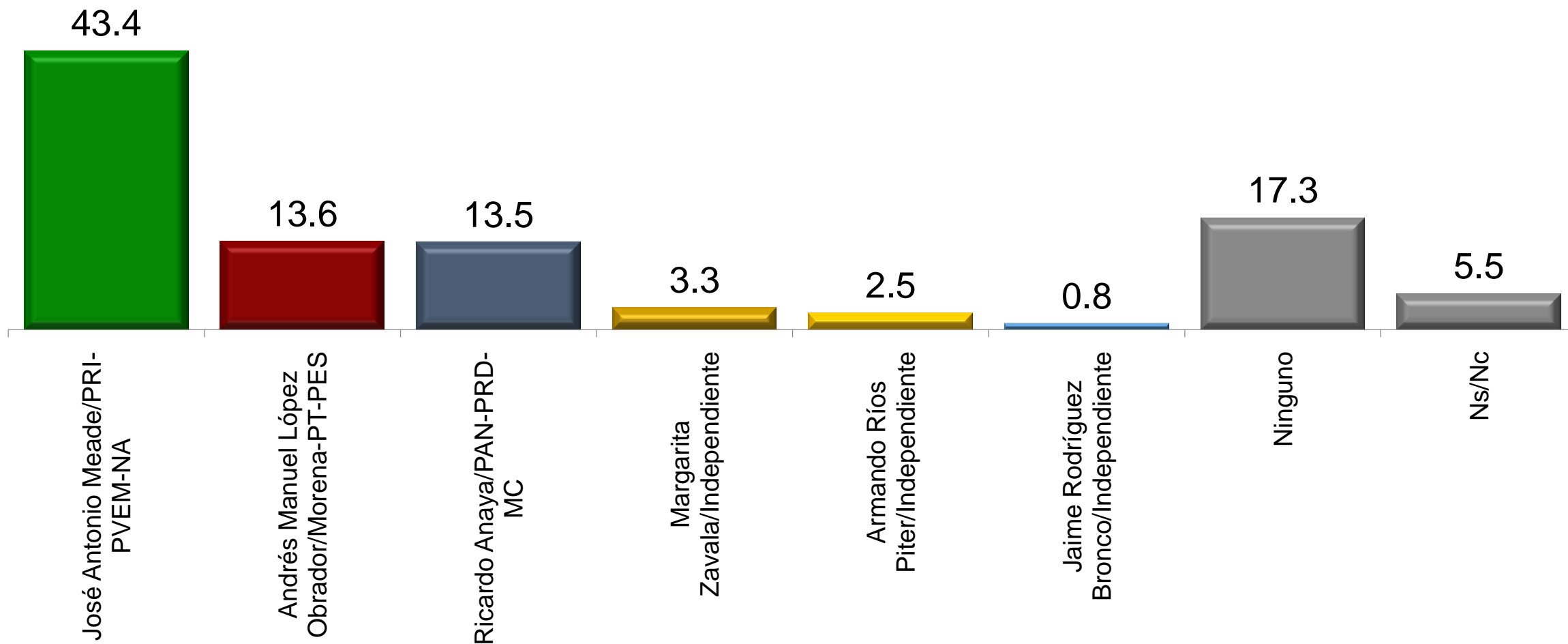
Rechazo partidista

- Meade encabeza el rechazo partidista con 43.4%, seguido por López Obrador con 13.6%, y Anaya con 13.5%.
- 3 de cada 4 (75%) no le creen al Presidente Peña Nieto cuando hace algún anuncio.



RECHAZO PARTIDO/CANDIDATO

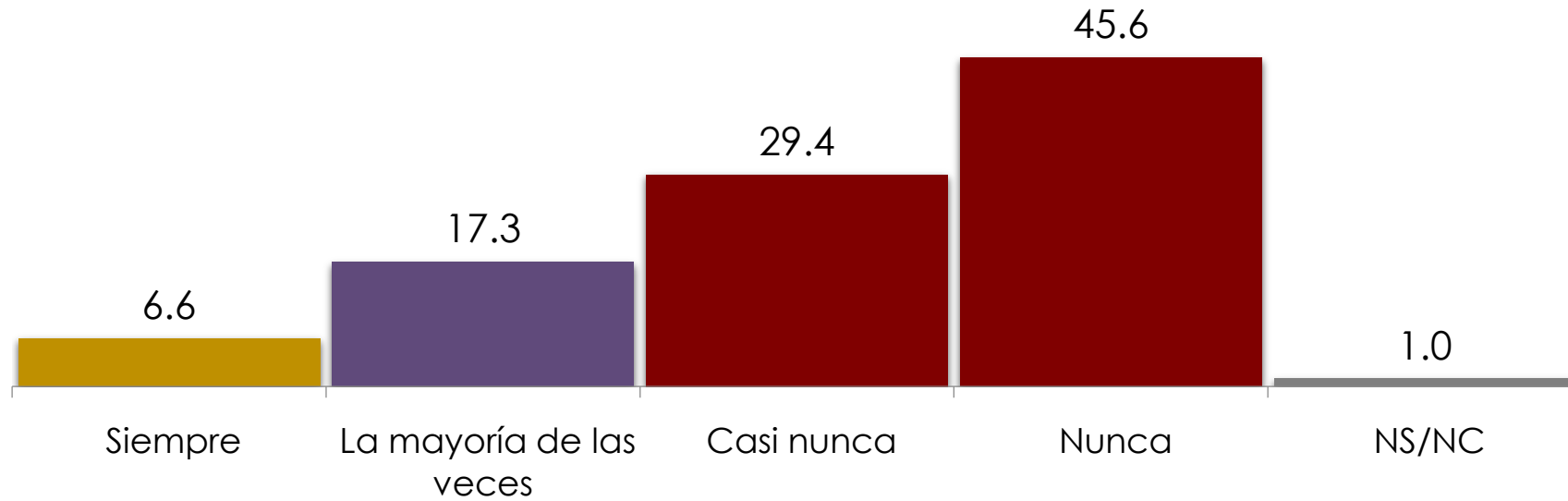
¿Por qué partido o candidato nunca votaría?





EVALUACIÓN DEL PRESIDENTE

¿Cuando el presidente Enrique Peña Nieto hace algún anuncio, le cree siempre, la mayoría de las veces, casi nunca o nunca?





- La campaña a Presidente de la República se desarrollará del 30 de marzo al 27 de junio, en la que destaca la celebración de 3 debates con un formato inédito.
- El curso de las campañas, y los debates influirán en la contienda electoral.



METODOLOGÍA

Muestra



Encuesta cuyos resultados son representativos de las personas de 18 años y más, residentes de la República Mexicana, con credencial de elector vigente.

Esquema de selección: Muestreo polietápico estratificado utilizando como marco muestral el listado de secciones electorales del INE. Se tomaron aleatoriamente 100 secciones electorales. En posteriores etapas se seleccionan aleatoriamente manzanas, aceras, hogares e informantes.

Selección



Tamaño de muestra: 1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes de la República Mexicana. Encuesta en vivienda levantada del 9 al 11 de febrero 2018

Técnica de Estudio



Técnica de estudio: El estudio fue realizado a través de entrevistas cara a cara en vivienda utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado, mismo que es aplicado por personal calificado para esta labor.

Intervalo de confianza y error máximo: El diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.0\%$ en las estimaciones.

Este ejercicio se sujeta a los lineamientos del INE para publicar encuestas electorales: <https://www.ine.mx/normatividad-vigente-materia-encuestas-electorales/>



Escenarios



- Faltan acontecimientos y el desarrollo de las campañas, sin embargo es posible delinear escenarios que se pueden suscitar:



1. El afianzamiento de un puntero con un margen abierto sobre sus seguidores.
2. Consolidación de un segundo lugar desafiando al puntero, y la eventual aparición hacia el final de la campaña de voto útil lo cual traerá consigo un final de fotografía.
3. Fragmentación electoral de tres contendientes con fuerza similares, y otra marginal alrededor de los candidatos independientes.