

Parámetro Investigación

# **Investigación de mercado y de opinión pública**

Currículum - Carpeta de servicios



# Índice

---

	Página
□ Presentación .....	<u>3</u>
□ Servicios de Investigación .....	<u>5</u>
□ Análisis .....	<u>7</u>
□ Clientes .....	<u>14</u>
□ Estudios de Posicionamiento .....	<u>16</u>
□ Membresías Internacionales .....	<u>19</u>

## Presentación

---

Agencia de investigación de mercados y de opinión pública cuyos servicios están certificados bajo el estándar de calidad internacional ISO 9001.



Parámetro Investigación sigue las mejores prácticas de la industria a nivel global, al ser miembro activo de la American Association for Public Opinion Research (AAPOR), y World Association for Public Opinion Research (WAPOR).

## Presentación

---

Contamos con más de 12 años investigando actitudes, valores y opiniones de ciudadanos, consumidores y votantes en todo el país. Nuestro objetivo es medir y obtener información de lo que sucede en la realidad para apoyar proyectos de alto impacto social.

En un mercado altamente competitivo y demandante aseguramos la calidad de información en gabinete y campo a partir de un modelo de soluciones en opinión pública y de mercado, certificado por el sistema de gestión ISO 9001:2008.



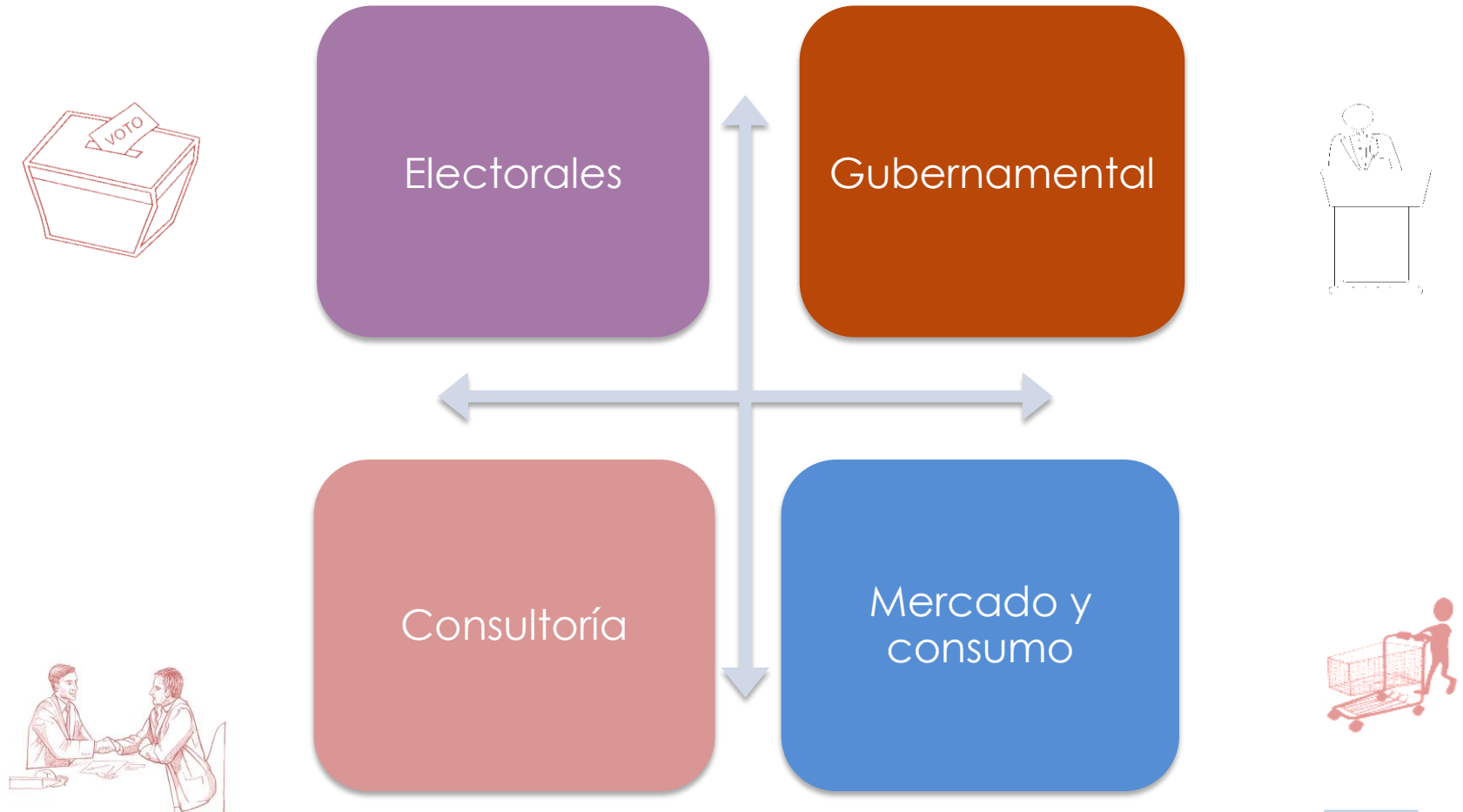
## Servicios

---

Nuestros servicios abarcan todo el proceso de investigación:

- ✓ Investigación por encuesta en vivienda, telefónica, in situ y online (cara a cara).
- ✓ Diseño de los instrumentos de captación de información en fuentes primarias y/o secundarias.
- ✓ Muestreo.
- ✓ Recolección de información en campo (cara a cara).
- ✓ Análisis de audiencias, consumidores y votantes.
- ✓ Estudios de mercado, posicionamiento, hábitos de consumo.
- ✓ Asesoría mercadológica continua.

## Servicios

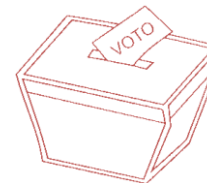


## Político - electoral

---

### 1.- Encuesta de selección interna:

La competitividad obliga a las organizaciones políticas a seleccionar a sus mejores cuadros. El equipo de Parámetro Investigación cuenta con una matriz de competitividad objetiva y certera para seleccionar al mejor prospecto y maximizar la probabilidad del triunfo electoral.



### 2.- Encuestas preelectorales:

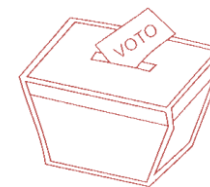
Encuestas para evaluar el ambiente de opinión antes de iniciar campaña, evaluar piezas de comunicación, coaliciones políticas y los principales indicadores de opinión pública que influyen en la ruta del voto.

## Político - electoral

---

### 3.- Evaluación y posicionamiento:

La alta competitividad requiere la evaluación periódica y sistemática para validar y/o corregir la estrategia electoral.



### 4.- Encuesta de salida y conteo rápido:

A través de las encuestas a la salida de las casillas se puede evaluar el comportamiento y el perfil del votante durante la jornada electoral y el seguimiento, más detallado y preciso, de la jornada a través del conteo rápido.

### 5.- Encuesta pos voto:

Encuesta diseñada para conocer motivaciones, actitudes y preferencias de votantes y no votantes; fuentes de legitimidad del proceso electoral.

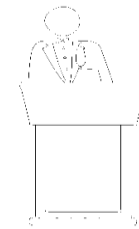


# Gubernamental

---

## 1.- Evaluación de Programas Gubernamentales:

A partir de un modelo de gestión por resultados, realizamos el diseño de métodos e instrumentos de medición, evaluación y seguimiento del desempeño. La finalidad es detectar áreas de mejora en el desempeño y emitir recomendaciones basadas en información objetiva y confiable.



## 2.- Evaluación de Impacto a beneficiarios:

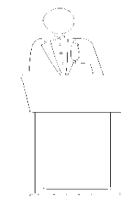
A partir de un diseño de encuestas se puede medir los efectos atribuibles netos de los programas y evidenciar sus impactos en población beneficiaria; mejorar la efectividad de los programas realizando ajustes o rediseños; y proporcionar información para evaluar el costo-beneficio de los programas.

## Gubernamental

---

### 3.- Verificación de padrones:

Se verifica la información de padrones de beneficiarios con la finalidad de mejorar el proceso de auditoría, control y evaluación.



### 4.- Inseguridad y victimización:

Produce resultados sobre prevalencia e incidencia delictiva que afecta hogares y personas; cifra negra, características del delito, víctimas y contexto de la victimización. Asimismo, sobre la percepción de la seguridad pública, desempeño y experiencias con las instituciones a cargo de la seguridad pública y justicia.

### 5.- Competencias y capital humano:

Estudios para identificar conocimientos, habilidades y valores en el mercado laboral.

## Mercado y consumo

---

### 1.- Estudios de mercado:

Identificación de preferencias y conductas del consumidor con técnicas cuantitativas y cualitativas.

### 2.- Posicionamiento y branding:

Estudios para conocer cómo se relacionan las marcas con los atributos en la mente del consumidor, el lugar que ocupan y la percepción de beneficios que generan.

### 3.- Satisfacción al cliente:

Identifica debilidades y fortalezas del producto o servicio.

Explorar en la imagen y las percepciones de los clientes sobre el producto o servicio.

Generar insumos para el desarrollo de sistemas de retención.



## Consultoría

---

1. Diseño de proyectos
2. Imagen institucional
3. Mensaje
4. Mercadotecnia político-electoral
5. Análisis de audiencias, consumidores y votantes



# Metodologías

---

## Cuantitativas:

- Investigación por encuesta en vivienda,
- Encuestas telefónicas,
- Encuestas online,
- Encuestas in situ o punto de afluencia,
- Encuestas de salida a consumidores, audiencias y votantes;
- Diseño de instrumentos de captación de información en fuentes primarias y/o secundarias;
- Muestreo.

## Cualitativas:

- Grupos de enfoque, entrevistas a profundidad.
- Mini sesiones



## Clientes



- Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)



- Secretaría de Turismo (SECTUR)



- Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (CONOCER)



- Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C (CIDAC)



- Comité Ejecutivo Nacional del PRI



- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL)

## Cientes

---



- Colegio Nacional de Educación Profesional y Técnica (CONALEP)



- Secretaría del Trabajo (STPS)



- Ayuntamiento de Tlalnepantla



- Ayuntamiento de Toluca



- Instituto Electoral del Estado de México (IEEM)



- Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)



## Estudios recientes



- ❑ Encuesta sobre competencias profesionales en México, Centro de Investigación para el Desarrollo A.C 2013.



- ❑ Levantamiento de la Encuesta para integrar la línea de base de la evaluación de impacto Bécate para la Secretaría del Trabajo y Previsión Social 2013.



- ❑ Servicio Profesional para la Integración del equipo de Promotores Comunitarios para el Gobierno del Estado de México, Octubre-Diciembre 2013.



- ❑ Levantamiento y Procesamiento de Instrumentos de Monitoreo a personas beneficiarias (madres y padres solteros) y a responsables de las guarderías del Programa de Estancias Infantiles de la Secretaría de Desarrollo Social 2013.



## Estudios recientes



▣ Evaluación de Campañas a Presidente Municipal y Diputados Locales 2013, Comité Ejecutivo Nacional del PRI, Febrero-Julio 2013.



▣ Diseño e Implementación de una evaluación de campaña para el Instituto Electoral del Estado de México, Octubre 2012.



▣ Evaluación para la Capacitación de los funcionarios de las mesas directivas de casillas para el IEEM, Julio 2012.



▣ Estudio para fortalecer la estrategia de promoción y desarrollo del Sistema Nacional de Competencias y alinear dicha estrategia con otras iniciativas de distintas dependencias del Ejecutivo Federal, tales como STPS, SEP e INEGI; con relación a los Perfiles Ocupacionales y Competencias Laborales en México 2011.

## Estudios recientes



❑ Evaluación de las condiciones de la vivienda, y el entorno económico 2011, durante los meses de Julio y Agosto 2011.



❑ Evaluación de las condiciones de la vivienda, y el entorno económico 2011, durante los meses de Marzo y Abril 2011.



❑ Encuestas del “Gasto en Turismo en Hogares” y “Encuesta del flujo del Turismo en Transportación Terrestre Foránea y Líneas Aéreas”, Noviembre 2010-Noviembre 2011.



❑ Encuesta para madres trabajadoras y padres solos del programa de estancias infantiles 2010.



❑ Evaluación de Satisfacción de los usuarios, 2009



## Membresías Internacionales

---

World Association for Public Opinion Research (WAPOR)

[www.wapor.org](http://www.wapor.org)

American Association for Public Opinion Research (AAPOR)

[www.aapor.org](http://www.aapor.org)

Sociedad Mexicana de Estudios Electorales (SOMEEM)

[www.someem.com.mx](http://www.someem.com.mx)

Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP)

[www.alacip.org](http://www.alacip.org)

## Redes Sociales

---

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)



Parámetro Investigación



@parametro\_mx



Parámetro Investigación

## Contacto

---

Dirección:

Tenango No. 817, Col. Sector Popular, Toluca, México, C.P. 50040.

Correo electrónico:

[contacto@parametro.com.mx](mailto:contacto@parametro.com.mx)

Director General:

Paul Francisco Valdés Cervantes

[paul@parametro.com.mx](mailto:paul@parametro.com.mx)

Director de Operaciones

Jesús Carreño Rodríguez

[jesús@parametro.com.mx](mailto:jesús@parametro.com.mx)

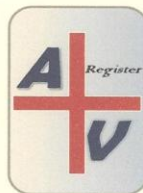
Página web

[www.parametro.com.mx](http://www.parametro.com.mx)

Teléfonos:

01(722) 2137067 / 1670489





Primus Veritas Universalis

## ALLIANCE VERITAS REGISTER

Consultoría e Inspección de Proyectos SC

### CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION

Mediante éste se certifica que el Sistema de Calidad de:

**Parámetro Consultores S.C.**

Localizado en:

Calimaya 402, Col. Sánchez, Toluca, Estado de México, C.P. 50040

Ha sido encontrado conforme a la Norma de Calidad:

**ISO 9001:2008**

NMX-CC-9001-IMNC-2008

Este certificado es válido para el siguiente alcance:

**“Modelo de soluciones en opinión publica y mercado”**

Fecha de entrada en vigor:

12 de Octubre 2012



entidad mexicana  
de acreditación a.c.

Acreditación vigente a partir de: 13 Abril 2010

Acreditación No.: 72/10

Lugar y fecha de emisión: México, D.F., 12 de Octubre 2012

Certificado No.: CERT-AVRQ-15-10-064

Certificado válido hasta:

12 de Octubre 2015

Ing. Q. Ramírez García  
Firma Autorizada

Cualquier violación a las condiciones establecidas en el Apéndice I puede invalidar el presente Certificado.  
Este certificado es emitido por Consultoría e Inspección de Proyectos SC (Alliance Veritas Register es marca propiedad de Consultoría e Inspección de Proyectos SC)  
Consultoría e Inspección de Proyectos SC (ALLIANCE VERITAS REGISTER) Av. Bernardo Quintana No. 105 Col. La Loma Santa Fe,  
C. P. 01210 México D.F.



Investigación y análisis de audiencias,  
consumidores y votantes para generar  
proyectos de alto impacto social.

